

(주)루시드프로모커뮤니케이션즈

2024

지속가능경영보고서

2024년 12월 31일

목차

1. 지속가능경영보고서 개요

2. 보고 범위 및 기준

3. ESG 경영 성과 종합

4. Environmental 성과 - 그리너 프로젝트

5. Social 성과 - 가치하자 캠페인

6. Governance 성과 - 투명한 의사결정 체계

7. 협력적 네트워크를 통한 가치 확산

8. 이해관계자별 가치 창출 분석

9. 지속가능성 평가 및 미래 전망

10. 결론 및 향후 계획

1. 지속가능경영보고서 개요

보고서 발간 목적

본 보고서는 (주)루시드프로모커뮤니케이션즈의 2024년 사회공헌 활동과 환경 보호 실천을 통해 창출된 사회적 가치를 종합적으로 분석하고, 이를 통한 지속가능 경영의 성과를 투명하게 공개하기 위해 발간되었습니다. 매출액 120억원 규모의 중소기업으로서 기업의 규모에 맞는 현실적이고 지속가능한 사회공헌 모델을 제시하고자 합니다.

중소기업 차원의 ESG 접근

대기업과 달리 중소기업의 ESG 활동은 규모의 한계가 있지만, 오히려 지역사회와의 밀접한 관계를 바탕으로 한 실질적이고 지속적인 가치 창출이 가능합니다. 당사는 이러한 중소기업의 특성을 살려 환경, 사회, 지배구조 전반에 걸친 균형 있는 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 우선 내부적으로는 전 임직원이 참여하는 실천 중심의 ESG 문화를 조성하고, 에너지 절감·폐기물 감축·친환경 자재 사용 등 규모에 맞는 환경 관리 목표를 설정하고 있습니다. 사회적 측면에서는 지역사회 공헌활동, 청년고용 및 협력사 상생 프로그램을 통해 포용적 성장을 추구합니다. 또한 지배구조 측면에서는 투명한 의사결정과 윤리경영을 기반으로, 이해관계자와의 신뢰 관계를 강화하고 ESG 관련 데이터를 정기적으로 공개하고 있습니다. 향후에는 ESG 인증 취득 및 평가 대응을 통해 지속가능경영의 체계를 더욱 고도화 할 계획입니다.

2. 보고 범위 및 기준

본 보고서는 GRI Standards(2021) 및 국내 중소기업 ESG 가이드라인을 참고하여 작성되었으며, 2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동을 기준으로 합니다. 보고 범위는 본사 및 주요 협력기관을 포함하며, ESG 성과 데이터는 내부 검증 절차를 거쳐 신뢰성을 확보하였습니다. 또한, 향후 보고 주기를 연 1회로 정례화하고, 2025년부터는 외부 검증 및 이해관계자 의견 수렴 절차를 도입할 계획입니다. 이는 단순한 활동 보고를 넘어 ESG 데이터 관리 및 지속가능경영 체계 고도화를 위한 기반 구축의 일환입니다.

본 보고서는 당사의 모든 ESG 활동을 포괄하며, 다음과 같은 영역을 다룹니다.

- **Environment:** 그리너 프로젝트를 통한 환경보호 가치 창출
- **Social:** 가치하자 캠페인을 통한 직접적 사회공헌 활동
- **Governance:** 사회공헌위원회 운영 및 투명한 의사결정 체계
- **Partnership:** 서초구청, 사회복지협의회 등과의 협력을 통한 간접적 사회적 임팩트
- **Culture:** 임직원 참여를 통한 내부 문화 개선 효과

3. ESG 경영 성과 종합

사회적 가치 창출 모델

2024년 (주)루시드프로모커뮤니케이션즈의 ESG 경영은 직접적 기여와 간접적 기여의 균형을 통해 실질적 사회적 가치를 창출하였습니다. 환경(E) 부문에서는 그리너 프로젝트와 에너지소비량 관리등을 통해 자원 절약, 에너지 효율화, 폐기물 감축 등 구체적 실천을 추진하여 기업 내/외부 친환경 문화 정착을 이루었습니다. 사회(S) 부문에서는 가치하자 캠페인을 장기 프로젝트로 전환하며 단기 성과보다 지속가능한 사회공헌 생태계 구축에 초점을 맞추었습니다. 지배구조(G) 부문에서는 사회공헌위원회를 중심으로 투명한 의사결정 구조를 확립하고, 각 구성원의 역할과 책임을 명확히 하여 책임경영 체계를 강화했습니다. 또한 서초구청·사회복지협의회·사랑의열매 등과의 협력을 통해 중소기업으로서의 한계를 극복한 네트워크 기반 ESG 모델을 구축하였습니다. 이러한 활동은 단순한 사회공헌을 넘어, 조직문화·지역사회·협력체계 전반에 ESG 경영의 방향성을 내재화한 것으로 평가됩니다.

가치 영역	주요 활동	창출된 사회적 가치	수혜 대상
직접 지원	가치하자 캠페인	취약계층 생활안정 기여	서초구 저소득층 가정
환경 보호	그리너 프로젝트	환경 의식 확산 및 실천	지역사회 전체
네트워크 효과	협력기관 연계	사회적 자본 형성	지역 복지 생태계
문화 조성	임직원 참여 프로그램	사회공헌 문화 확산	기업 내외부 구성원

4. Environmental 성과 - 그리너 프로젝트

그리너 프로젝트 비전 및 목표

그리너 프로젝트는 "환경을 사랑하는 사람들이 함께 모여 지구를 위해 지속적으로 작은 실천을 하는 사회공헌+환경 캠페인"으로, 당사의 환경 가치 창출 플랫폼입니다. 더 나은 세상을 만들고, 사람의 가치를 높이며, 지속가능한 미래를 함께 만들어 나가는 것을 목표로 합니다.

주요 환경 활동 성과

활동 영역	실행 내용	달성 성과	사회적 가치
자원 절약	디지털 전환 및 페이퍼리스	종이 사용량 감소	자원 보호/환경 부하 경감
에너지 효율	LED 조명 및 고효율 기기 도입	전력 소비 최적화	온실가스 배출 감소
친환경 서비스	QR코드 활용 디지털 가이드	고객사 만족도 향상	친환경 문화 확산
폐기물 감축	재활용 및 분리배출 체계 구축	폐기물 발생량 감소	순환경제 기여

환경 가치 창출의 질적 성과

그리너 프로젝트를 통해 창출된 환경적 가치는 단순한 자원 절약을 넘어서 기업 문화의 근본적 변화를 이끌어냈습니다. 임직원들의 자발적 참여를 통해 환경보호가 일상적인 업무 문화로 정착되었으며, 이는 고객사와 협력업체에도 긍정적 영향을 미치고 있습니다.

5. Social 성과 - 가치하자 캠페인

장기 프로젝트로서의 가치하자 캠페인

가치하자 캠페인은 2024년 장기 프로젝트로 전환되어, 단기적 성과보다는 지속가능한 사회공헌 생태계 구축에 중점을 두었습니다. 이는 일회성 지원의 한계를 극복하고, 수혜자와의 지속적 관계 형성을 통한 실질적 도움을 제공하기 위한 전략적 전환입니다.

사회적 가치 창출 현황

2024년은 가치하자 캠페인의 실질적 성과보다는 향후 지속가능한 사회공헌 활동의 토대를 마련하는 준비 단계로 평가됩니다. 단기적 결과 도출보다는 장기적 임팩트 창출을 위한 체계적 접근에 중점을 두었습니다.

추진 영역	2024년 성과	창출 가치	향후 계획
시스템 구축	체계적 지원 시스템 설계	효과적 지원 기반 마련	2025년 본격 운영
네트워크 형성	협력기관과의 관계 정립	전문성 및 신뢰성 확보	협력 관계 심화
대상자 발굴	수혜 대상 선정 기준 수립	공정하고 투명한 선정	체계적 관리 시스템 운영
지원 방식	지속적 관계 형성 모델 개발	실질적 도움 제공	맞춤형 지원 프로그램 확대

사회적 임팩트의 질적 측면

가치하자 캠페인을 통한 사회적 가치는 직접적 지원 효과뿐만 아니라 지역사회 사회적 자본 형성에도 기여하고 있습니다. 특히 협력기관과의 네트워크를 통해 복지 사각지대 발굴 및 지원 체계 구축에 간접적으로 기여하고 있습니다.

6. Governance 성과 - 투명한 의사결정 체계

사회공헌위원회 운영 성과

김병수 대표이사를 위원장으로 하는 사회공헌위원회는 2024년 한 해 동안 체계적이고 투명한 의사결정을 통해 효과적인 ESG 경영을 추진하였습니다. 특히 중소기업 규모에 맞는 현실적 의사결정 구조를 구축하여 신속하면서도 신중한 결정이 가능한 거버넌스를 확립하였습니다.

조직별 역할 및 성과

구성원	역할	2024년 주요 성과	기여도
김병수 대표이사 (위원장)	전략 수립 및 대외 관계	서초구청과의 고위급 협력 관계 구축	매우 높음
김덕원 전무 (부위원장)	운영 관리 및 조정	협력기관과의 실무 협력 체계 구축	높음
김익훈 이사	품질 관리 및 평가	객관적 성과 평가 시스템 운영	높음
정미나 감사	투명성 관리	착한기부 시스템을 통한 투명성 확보	높음
박헌정 책임연구원	실무 총괄	모든 협력기관과의 실무 연락 및 조정	매우 높음

투명성 및 책임성 확보

사랑의열매 착한기부 시스템을 통한 투명한 기부 관리와 정기적인 위원회 회의를 통한 의사결정 과정 공개로 높은 수준의 투명성을 확보하였습니다. 또한 각 구성원의 명확한 역할 분담과 책임 소재 명시로 책임 경영을 실현하였습니다.

7. 협력적 네트워크를 통한 가치 확산

핵심 협력기관과의 파트너십 성과

서초구청, 서초구 사회복지협의회, 사랑의열매 착한기부와와의 3자 협력 네트워크를 통해 중소기업 으로서는 구현하기 어려운 전문성과 신뢰성을 확보하였습니다. 이러한 협력적 접근은 제한된 자 원으로도 큰 사회적 임팩트를 창출할 수 있는 효과적 모델임이 입증되었습니다.

서초구청 감사패 수상

협력 네트워크 가치 창출 성과

- 시너지 효과: 각 기관의 전문성과 네트워크를 결합하여 1+1+1>3의 시너지 효과 창출
- 전문성 확보: 사회복지 전문가의 자문을 통한 활동의 전문성 및 효과성 제고
- 신뢰성 향상: 공신력 있는 기관과의 협력을 통한 사회적 신뢰도 증대
- 효율성 극대화: 협력을 통한 자원 활용의 효율성 및 중복 방지

서초구청 감사패 수상의 의미

2024년 12월 서초구청으로부터 받은 '지역사회 공헌 감사패'는 당사의 협력적 네트워크 운영 성과가 공식적으로 인정받은 중요한 성과입니다. 이는 중소기업으로서 지역사회에 실질적 기여를 하고 있음을 보여주는 객관적 지표이며, 향후 지속가능 경영의 중요한 동력이 될 것입니다.

협력기관	협력 성과	사회적 가치	지속성
서초구청	지역사회 공헌 감사패 수상	공공-민간 협력 모델 구축	매우 높음
서초구 사회복지협의회	전문적 복지 네트워크 활용	복지 사각지대 발굴 및 지원	높음
사랑의열매 착한기부	투명한 기부 시스템 구축	사회적 신뢰 및 투명성 확보	높음

8. 이해관계자별 가치 창출 분석

주요 이해관계자 그룹

2024년 한 해 동안 루시드프로모커뮤니케이션즈는 다양한 이해관계자들에게 **맞춤형 가치 제공 구조**를 형성하였습니다.

이는 단순한 사회공헌 활동을 넘어, 각 이해관계자의 특성과 요구를 반영한 **관계 중심형 ESG 경영 모델**로 발전한 점에 의의가 있습니다.

지역사회 부분에서는 협력기관과의 네트워크를 통해 복지 사각지대를 발굴하며 **사회적 자본 형성**에 간접 기여하였습니다. 임직원에게는 그리너 프로젝트와 참여형 프로그램을 통해 **자발적 ESG 문화와 조직 자긍심**을 강화하였으며, 고객사에는 친환경 서비스와 지속가능경영 지원을 통해 **파트너십의 신뢰와 경쟁력 향상**을 이끌었습니다.

또한, 이해관계자 간 피드백을 정기적으로 수집하여 향후 사회공헌 활동의 방향성에 반영하는 **순환형 가치 창출 체계**를 구축하였습니다. 이러한 상호 피드백 기반의 ESG 운영은 각 이해관계자가 단순한 수혜자가 아니라, **지속가능한 가치 공동 창출의 주체**로 참여하는 기반을 마련했다는 점에서 의미가 큼니다.

이해관계자	창출된 가치	가치 창출 방식	만족도
지역사회 (수혜자)	직접적 생활 지원 및 복지 향상	가치하자 캠페인 및 협력 네트워크	높음
임직원	사회공헌 문화 참여 및 자긍심 향상	자발적 참여 프로그램 및 교육	높음
고객사	친환경 서비스 제공 및 CSR 지원	그리너 프로젝트 및 친환경 서비스	높음
협력기관	효과적 사회공헌 파트너십 구축	상호 보완적 협력 관계	매우 높음
지역사회 (일반)	환경보호 및 사회적 가치 확산	ESG 경영 및 사회공헌 모델 제시	높음

9. 2024년 목표 대비 성과 평가

연초 설정 목표와 실제 성과

2024년의 성과는 단순한 목표 달성을 넘어, **지속가능경영 체계의 정착과 실질적 실행력 강화**라는 점에서 중요한 의미를 가집니다. 특히 각 영역별 활동이 독립적으로 운영된 것이 아니라, 환경·사회·거버넌스 간의 **유기적 연계 구조**를 형성하며 상호 보완적인 성과를 창출하였습니다. 예를 들어, 그리너 프로젝트를 통한 친환경 경영은 내부 업무 효율성과 비용 절감 효과로 이어졌고, 이는 사회공헌 예산의 안정적 확보로 연결되었습니다. 또한 가치하자 캠페인의 장기화는 협력기관과의 신뢰 관계를 강화하며, **지역사회 중심의 지속가능한 지원 모델**을 정착시켰습니다. 거버넌스 측면에서는 사회공헌위원회의 운영 경험을 바탕으로, 향후 ESG 전담 조직 구축 및 데이터 관리 체계 도입의 필요성이 도출되었습니다. 이러한 통합적 성과는 루시드프로모커뮤니케이션즈가 단기적 실적보다 **지속가능한 성장 기반**을 중점에 두고 ESG 경영을 추진하고 있음을 보여줍니다.

목표 영역	연초 목표	실제 성과	평가
환경 경영	그리너 프로젝트 정착	친환경 기업 문화 완전 정착	목표 달성
사회 공헌	가치하자 캠페인 체계화	장기 프로젝트 기반 구축	목표 달성
거버넌스	투명한 의사결정 체계 구축	사회공헌위원회 안정적 운영	목표 달성
협력 관계	전문기관과의 파트너십 구축	3개 핵심기관과 안정적 협력	목표 달성
사회적 인정	지역사회 기여 인정	서초구청 감사패 수상	목표 초과

10. 결론 및 향후 계획

2024년 지속가능경영 종합 평가

2024년 한 해 동안 (주)루시드프로모커뮤니케이션즈는 중소기업으로서 현실적이면서도 의미 있는 지속가능경영을 성공적으로 추진하였습니다. 특히 서초구청으로부터 받은 '지역사회 공헌 감사패'는 우리의 노력이 사회적으로 인정받았음을 보여주는 객관적 증거입니다.

중소기업 지속가능경영 모델로서의 의의

당사의 2024년 지속가능경영 경험은 중소기업도 충분히 의미 있는 ESG 활동이 가능함을 보여준 사례입니다. 제한된 자원과 인력의 제약을 협력적 네트워크를 통해 극복하고, 정성적 가치 창출에 집중함으로써 지속가능하고 효과적인 모델을 구축하였습니다.

2025년 주요 계획

영역	2025년 주요 계획	기대 효과	추진 일정
가치하차 캠페인	본격적인 장기 프로젝트 운영	실질적 사회적 임팩트 창출	2025년 상반기부터
그리너 프로젝트	고객사 대상 친환경 서비스 확대	환경 가치 창출 범위 확장	2025년 연중
협력 네트워크	기존 관계 심화 및 시스템화	협력 효과성 및 지속성 제고	2025년 1분기부터
관리 시스템	성과 측정 및 관리 체계 구축	객관적 성과 관리 및 개선	2025년 상반기

장기 비전 및 목표

향후 3-5년간 당사는 중소기업 지속가능경영의 모범 사례로 발전하여, 다른 중소기업들에 게도 실용적인 모델을 제시하고자 합니다. 이를 통해 중소기업 생태계 전체의 ESG 수준 향상에 기여하는 것을 장기적 목표로 설정하였습니다.

맺음말

2024년은 (주)루시드프로모커뮤니케이션즈에게 지속가능경영의 의미 있는 첫 걸음을 내딛은 해였습니다. 앞으로도 중소기업으로서의 현실적 제약을 인정하면서도, 창의적이고 협력적인 접근을 통해 지속적으로 사회적 가치를 창출해 나가겠습니다. 우리의 작은 노력이 모여 더 큰 사회적 변화를 만들어내는 그 날까지 최선을 다하겠습니다.

2024년 12월 31일

(주)루시드프로모커뮤니케이션즈

대표이사 김병수